

<h2 style="margin: 0;">X-press – 10 golden rules &amp; tools</h2> <p style="margin: 0;"><i>Komplexe (z.B. technische) Fachinhalte verständlich vermitteln</i></p>	
<b>Ziele:</b>	<p>Nach diesem Seminar mit starkem Workshop-Charakter sind die Teilnehmenden in der Lage, ihre Inhalte an Zielgruppen zu orientieren, sich griffig(er) und verständlich(er) auszudrücken und währenddessen klar und wertschätzend zu kommunizieren. Ob in einem Vortrag, Townhall Meeting, in einer Besprechung oder vor Ort bei KundInnen z.B. in Umsetzung von Projekten.</p> <p>Sie können zum einen komplexe Inhalte verständlich aufbereiten: mit bildhaften Ausdrücken, Storytelling und weiteren kreativen Techniken. Sie wissen, wie man vereinfacht, ohne zu banalisieren.</p> <p>Sie gehen mit Ihren KundInnen in einen fruchtbaren Dialog – und verkaufen besser und nachhaltiger, indem Sie schon bei der ersten Präsentation beratend kommunizieren.</p>
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Musikalisches Opening: Song Factory: Alle X-Press-Themen komprimiert erleben</li> <li>&gt; Technische Inhalte an Nicht-Fachleute vermitteln: Komplexe Fachinhalte vereinfachen, ohne zu banalisieren z.B. für Townhall-Meetings und Präsentationen</li> <li>&gt; Metaphern, Bilder &amp; Analogien gekonnt einsetzen, um die Aufmerksamkeit der Zuhörenden zu halten, um bildhaft, anregend zu formulieren und verständlich zu erklären</li> <li>&gt; Story Telling – Erfolgsgeschichten und Referenzen (noch) besser aufbereiten und vielfältig abwandeln</li> <li>&gt; Rap Factory – Die Teilnehmenden machen sich ihren Reim auf die Inhalte des 1. Tages. Sie rap-flektieren sie rhythmisch, indem sie in Gruppen ihren eigenen X-press-Rap nach einer einfachen Anleitung verfassen.</li> <li>&gt; Zuhör- und Fragetechniken im Gespräch so einsetzen, dass gemeinsames Denken und Verstehen ermöglicht wird</li> <li>&gt; Individuelles Manual festhalten für eigene, künftige Gesprächssituationen</li> </ul>
<b>Arbeitsformen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kurzinputs zu theoretischen Hintergründen und Modellen</li> <li>&gt; Übungen, um die angebotenen Methoden zu praktizieren</li> <li>&gt; Case Studies, Arbeit an realen Themen &amp; Fällen der Teilnehmenden</li> <li>&gt; Reflexion, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Peer Counseling</li> </ul>
<b>Dauer:</b>	<b>1,5 Tage</b>